

Verdigrunnlag



Kundefokus
Respekt for hverandre
Arbeidsglede
Samfunnsansvar



DURAPART


Vi har en felles målsetting!

Durapart AS sin visjon/ langsiktige mål er å være førstevalget for alle som vil tilbake til arbeidslivet, og våre verdier skal hjelpe oss å nå dette målet.

Gjennom kundefokus, respekt for hverandre, arbeidsglede og samfunnsansvar skal vi i fellesskap utvikle bedriften videre. Skal vi nå det langsiktige målet vi har satt oss, må verdiene gjenspeiles i vår adferd og våre handlinger.

For å tydeliggjøre hva vi legger i disse verdiene har vi utarbeidet dette heftet. Uansett hvor i Durapart vi jobber eller hva vi jobber med skal vi alle kjennetegnes ved disse verdiene, og på den måten bidra til oppnåelse av vår felles målsetting.

Lykke til videre





Durapart har følgende verdier som skal kjennetegne oss alle:

Kundefokus

- Overgå kundens forventninger
- Ta initiativ til kontinuerlig forbedringer
- Kvalitetsbevissthet
- Serviceinnstilling og fleksibilitet
- Vilje til å vinne

Respekt for hverandre

- Stimulere til personlig utvikling
- Åpenhet og ærlighet
- Akseptere forskjeller

Arbeidsglede

- Kreativitet
- Entusiasme
- Skape tilhørighet

Samfunnsansvar

- Være miljøbevist
- Dele vår kunnskap
- Utvikle nettverk
- Deltagelse og synliggjøring



Kundefokus

Kundefokus handler om å prioritere kunden først - enten det er eksterne eller interne kunder. Vi har alle en jobb som påvirker kvaliteten på våre leveranser. Kunden skal oppleve å bli godt ivaretatt, og dette oppnås hvis han opplever service og fleksibilitet gjennom alle ledd. Vi skal behandle våre interne kunder med den samme positive innstillingen som vi behandler våre eksterne kunder.

Det er ofte små ting som skal til for å overgå kundens forventninger. Tenk på dine egne opplevelser - en kaffekopp mens du venter, uproblematisk klagebehandling, telefonoppfølging etter et større kjøp for å sikre at du er fornøyd med leveransen, blomster på bordet første arbeidsdag, nyvasket bil etter verkstedsbesøk. Vær aktiv og forslå endringer der du ser at her kunne ting kanskje vært gjort bedre eller annerledes. Still spørsmål ved hvorfor vi gjør som vi gjør

Respekt for hverandre

Å vise respekt handler om å verdsette hverandre. Det er viktig for bedriften at ikke alle er like. Det at vi er forskjellige gjør at vi angriper problemstillinger på ulike måter. Det finnes ingen fasitsvar eller eneste rette måte å gjøre ting på. Hvis vi er bevisste på at vi er forskjellige og respekterer hverandres ulikheter, kan vi slippe til diskusjoner som kan føre til bedre resultater enn vi ville oppnådd hvis kun noen ble hørt. Dette krever åpenhet og ærlighet i kommunikasjonen oss i mellom og for å oppnå denne åpenheten må alle bidra til å skape den tryggheten som skal til. Det er for mange av oss den letteste sak av verden å avkjære diskusjoner og sable ned forslag som kommer opp i beste mening. Kanskje var ikke forslaget så godt denne gangen, men det kommer sannsynligvis ikke flere forslag heller hvis atmosfæren ikke tillater det. Dersom alle skal kunne bidra, er det viktig at vi er gode til å informere hverandre om hva som skjer. Informasjon skaper også større trygghet og forutsigbarhet. Durapart skal være et sted som stimulerer til personlig utvikling og nyskaping.



Arbeidsglede

Arbeidsglede handler om tilhørighet, trygghet og samspill. Et smil, en hyggelig kommentar, oppmerksomhet - alt bidrar til å gi den gode følelsen av å være inkludert i et felleskap. Vi kan ikke vedta arbeidsglede, men det er vårt felles ansvar å bidra til trivsel og godt humør. Gode resultater, et vel gjennomført kurs, en ny kunde, en hyggelig familieopplevelse - del det med hverandre - vis interesse og oppmerksomhet. Et positivt og entusiastisk miljø skaper grobunn for glede. Løsningsfokus framfor problemfokus skaper positive holdninger. Vi skal være hjelpsomme og gi det lille ekstra. Når vi jobber sammen har vi våre ulike styrker og svakheter - vi skal hjelpe hverandre slik at vi utfyller hverandre og sammen får til mer enn vi ville gjort alene.



Samfunnsansvar

Vi har, som bedrift, et spesielt samfunnsansvar som et viktig virkemiddel i arbeidsmarkedspolitikken. Mange kommer til oss for å få sin opplæring for å komme tilbake til arbeidslivet i nye jobber. Andre kommer hit for å avklare muligheter og kanskje få en ny start. Noen av oss har Durapart som en mer permanent arbeidsplass. Vi må alle bidra til formidle gode holdninger og bedriften må ligge i fremste rekke når det gjelder å oppfylle samfunnets krav til arbeidsmiljø og miljøbevissthet generelt. På enkelte områder sitter vi på kompetanse som er samfunnsmessig unik. Denne kompetansen skal vi videreutvikle og formidle til samarbeidspartnere og nettverk generelt. Vi skal også engasjere oss i samfunnsdebatten på de områdene hvor vi har spesiell kompetanse. For at vi skal lykkes er det viktig at vi framstår som en attraktiv bedrift på alle områder. Det betyr at vi må vise fram det vi driver med slik at flest mulig blir kjent med det Durapart står for.



