



DURAPART

Etiske retningslinjer ved Durapart
- en hjelp til riktig handling



Målsetting med Duraparts etiske retningslinjer:

Vi opplever vanskelige valg hver eneste dag. Gjør jeg det rette nå? Samvittigheten tar ofte tak i oss og sier fra når vi tar valg vi ikke burde tatt. Andre ganger tar vi avgjørelser i beste mening ut fra at vi rett og slett ikke visste bedre. Bedriftens etiske retningslinjer har derfor en klar målsetting om at de skal være en hjelp til riktige valg og handlinger.

Som offentlig eiet bedrift og aktiv aktør i lokalsamfunnet med mange forskjellige mennesker, hviler det et særskilt ansvar på bedriften å utvise moderasjon, integritet og vurderingsevne. Ved å utvise riktig etisk skjønn, vil vi klare å bære ansvaret på en god måte.



Etiske retningslinjer ved Durapart

1. All personalinformasjon er konfidensiell. Vi kan dele opplysninger om enkeltpersoner dersom det vurderes å være formålstjenelig for personen og saken.
Kommentar: Forankres i verdiene kundefokus og respekt for hverandre. Observasjoner som er relevante for en sak bør komme frem, uavhengig av hvem som sitter på informasjonen.
2. Durapart skal alltid søke å ha oppdaterte regler for hvordan sakspapirer og personopplysninger skal håndteres på en riktig måte. Alle impliserte ved bedriften skal gis opplæring i hvordan disse forvaltes. Forholdene ved Durapart skal legges til rette slik at håndteringen av sakspapirer ikke blir til hinder for saksbehandlingen.
Kommentar: Forankres i verdiene kundefokus, arbeids glede og respekt for hverandre. Personopplysningsloven, – personvern generelt, regulerer behandling av personopplysninger som DP må forholde seg til. Alle ved bedriften skal føle seg trygge på at personopplysninger blir ivarettatt på beste profesjonelle måte.
3. Alle har rett til å fremsette en klage. Durapart skal tilstrebe at alle ledd i bedriften løser klagesaken på sitt nivå.
Kommentar: Forankres i verdiene respekt for hverandre, arbeids glede og kundefokus. For å unngå å gjøre saker større enn de er, gi raske svar og ikke stjele unødig tid fra andre ledd i bedriften, bør klagesaker løses på det nivå klagen framsettes.
4. Alle ved Durapart skal imøtekomme henvendelser på en vennlig måte. Bedriften bestreber seg på å gi riktige svar med en gang, eller formidle henvendelsen til rett person.
Kommentar: Forankres i verdiene samfunnsansvar, arbeids glede og kundefokus. Vi er alle bedriftens tale- rø og ansikt utad.
5. Duraparts ansatte skal utvise skjønn ved mottak av gaver. Blomster og konfekt kan være eksempler på akseptable oppmerksomheter. Gaver av høyere verdi eller pengegaver gitt til enkeltperson, skal avslås.
Kommentar: Forankres i verdiene samfunnsansvar, respekt for hverandre og kundefokus. Som offentlig eiet bedrift, hviler det et særskilt ansvar på bedriften å utvise moderasjon, integritet og vurderingsevne.
6. Durapart skal ha en forsvarlig bruk av representasjonsmidler.
Kommentar: Forankres i verdiene samfunnsansvar, og kundefokus. Som offentlig eiet bedrift, hviler det et særskilt ansvar på bedriften å utvise moderasjon, integritet og vurderingsevne.
7. Alle økonomiske transaksjoner vi gjør skal til en hver tid tåle dagens lys.
Kommentar: Forankres i verdien samfunnsansvar. Alle oppgavepliktige beløp skal oppgis til myndighe- tene. Godtgjørelse som strider mot hva som oppfattes som legalt, er ikke akseptabelt.
8. Durapart ønsker ikke å samarbeide med virksomheter som er til unødig skade for miljø og mennesker.
Kommentar: Forankres i verdien samfunnsansvar. Durapart skal søke å unngå samhandling med bedrif- ter som unødig skader miljø og mennesker.



Durapart er en kompetansebedrift med en viktig rolle i samfunnet. Kort oppsummert er vi en 'mulighetsbedrift'. Med vårt mangfold av tjenester møter vi de fleste behov med fokus på kvalitet. Vi bruker våre ressurser til å åpne dører og gi mennesker muligheter. Durapart er opptatt av å skape et godt miljø, bedriften preges av arbeids glede og engasjement. Det gjenspeiles i alt vi leverer.



DURAPART