

Strategisk plan 2015 – 2017

– Veien videre



 **DURAPART**

VISJON

Durapart skal være førstevalget for arbeidsinkludering!

– Veien videre

Strategisk plan 2015–2017

 DURAPART

FORRETNINGSIDÉ

Durapart skal bidra til at personer som står utenfor arbeidslivet kommer i arbeid, og at personer som står i fare for å falle ut av arbeidslivet beholder jobben.



– Veien videre

Strategisk plan 2015–2017

 DURAPART

VERDIGRUNNLAG

Durapart har følgende verdier som skal kjennetegne oss alle:

Kundefokus

- Imøtekomme kundens forventninger
- Ta initiativ til kontinuerlig forbedringer
- Være kvalitetsbevisst
- Ha serviceinnstilling og være fleksibel
- Ha vilje til å lykkes

Respekt for hverandre

- Stimulere til personlig utvikling
- Vise åpenhet og ærlighet
- Akseptere forskjeller

Arbeidsglede

- Underbygge kreativitet
- Vise entusiasme
- Skape tilhørighet

Samfunnsansvar

- Være miljøbevisst
- Dele kunnskap
- Utvikle nettverk
- Delta og være synlige



– Veien videre

SUKSESSKRITERIER og FOKUSOMRÅDER

Suksesskriterier:

- Innfrir samfunnskontrakten
- Er en foretrukken og anerkjent leverandør
- Er kjent for å få folk i jobb
- Er en foretrukken samarbeidspartner for arbeidsgivere
- Har et tett samarbeid med eiere

Fokusområder:

- Politiske endringer som nye muligheter
- Åpenhet i forhold til nye samarbeidsformer og metoder
- Rett produkt med riktig kvalitet og pris

– Veien videre

STRATEGISKE MÅLSETTINGER

Hovedmål: Vi skal bli best på arbeidsinkludering

Arbeidssøkere: Vi skal få arbeidssøkere i jobb

Kunder: Vi skal bidra til at kundene når sine mål

Ansatte: Det skal være attraktivt å jobbe i Durapart

Eiere: Vi skal være en strategisk samarbeidspartner for våre eiere

Næringsliv: Vi skal være en viktig rekrutterings- og samarbeidspartner

Samfunn: Vi skal skape et positivt omdømme av bedriften

– Veien videre

Strategisk plan 2015–2017

 DURAPART

STRATEGISKE TILTAK

Durapart skal:

- Videreutvikle og styrke en intern kultur som fokuserer på jobb som endelig mål
- Utvikle konsepter som styrker vår konkurransekraft både på eksisterende og nye markeder
- Videreutvikle allianser og strategiske partnerskap
- Ha arbeidsinkluderings-/næringslivskompetanse og spisskompetanse innenfor enkelte veilednings/helse/livsmestringsområder
- Videreutvikle næringslivsrelasjoner og nettverk for å øke jobbmuligheter for arbeidssøkere
- Aktivt arbeide med å styrke vårt omdømme
- Videreutvikle samarbeid med eiere (eierskapsstrategi 2015-2019)
- Opprettholde interne profesjonelle opplærings- og avklaringsarenaer

– Veien videre

Strategisk plan 2015–2017

 DURAPART